



Programme financé par l'Union européenne



الاقتصاد الأزرق
Economie bleue



Session 4

Accompagnement des porteurs de projet (référents)

Mamadou Baldé
Philippe Dubois
formationprojetsEB@innofluence.eu




PROGRAMME
ÉCONOMIE BLEUE EN ALGÉRIE
Pêche et Aquaculture

1

Contexte

Dans le cadre du **programme Économie Bleue, Pêche et Aquaculture** et des actions initiées suite à l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI), notamment **la formation en ingénierie de projets, développement et soumission de projets de recherche** financée par l'UE, nous avons le plaisir de vous inviter à un deuxième **webinaire introductif, celui-ci sur les critères d'évaluation**

2

2

INNOfluence Les intervenants

INNOfluence



Mamadou BALDÉ, PhD
Consultant Senior dans les
programmes de R&D et
innovation EU collaboratifs



Philippe DUBOIS, CEO
+30 ans dans le conseil, la
Recherche et l'innovation

3

3

Toutes les informations relatives à la formation se retrouveront ici :

<https://innofluence.eu/index.php/formati-on-en-developpement-et-soumission-de-projets-de-recherche/>



Nous utiliserons SLIDO pour les interactions
[Http://slido.com](http://slido.com)

4

4

Préambule : Tour de table, point sur les attentes

- ✓ Les outils de profil de partenaires
- ✓ TRL : Analyser les niveaux de TRL des projets (Dont SRL)
- ✓ Définir la chaîne Impacts attendus (et cibles) => livrables => objectifs => activités (suite)

Quelles seraient les autres points que vous souhaiteriez aborder, jusqu'à mardi et par la suite

5

5

Points abordés

- ✓ Assistance à la constitution d'un **réseau pérenne international**.
- ✓ Assistance à la **mise en place d'équipes et de procédures administratives et comptables compatibles avec les programmes**.
(Des préconisations seront fournies par Innofluence).
- ✓ **Préparation de documents**, modèles de description de projet
- ✓ **Préparation d'une fiche partenaire** type décrivant l'entité de recherche pour faciliter l'incorporation dans des consortia et avoir une description prête à être intégrée dans une proposition.

6

6

Travail préparatoire en amont

Constituer et animer un réseau de compétence (référents), Cartographier les acteurs (thématiques de recherche, équipes...), Mettre en place une veille efficace, Constituer un réseau international, Communiquer, Gérer la relation avec les tutelles

7

7

Constituer et animer un réseau de compétence



- ✓ Se mettre d'accord, selon le contexte, les tutelles....
- ✓ Définir les objectifs globaux
- ✓ Définir les rôles de chacun

**Programme d'appui à la politique d'internationalisation de la Recherche et de l'Innovation*

8

8

Les tutelles

- ✓ Bien définir les objectifs
 - **Indicateurs (KPI)**
- ✓ Entretenir la relation pour maintenir la confiance
 - **Rapports** réguliers et partage d'information
 - Mettre en place un **observatoire des projets** pour démontrer l'efficacité du réseau dans le développement des partenariats internationaux.
 - Des **lettres régulières** à destination des innovateurs en invitant les tutelles (éditorial, interview...)
 - Editer une **brochure** présentant les projets et partenariats (à partir de l'observatoire)

9

9

Les tutelles : Objectifs et indicateurs

	Objectifs	KPI
P r i o r i s e r	1 Augmenter le financement de la recherche	Montant des subventions
	2 Augmenter le dynamisme à l'international	Nbre de propositions déposées
	3 Augmenter la participation de l'ensemble des acteurs	Nbre de labos / Chercheurs / Entreprises impliqué dans des propositions
	4 Favoriser l'inclusion internationale des acteurs de la R&I	Nbre de réseaux actifs
	5	Nbre de partenaires / Nations
	6 Augmenter le niveau moyen d'innovation	Nbre de projets financés
	7 Augmenter le niveau d'excellence	Programmes MSCA, ERC,...
	...	

10

10

Jouer la complémentarité

- ✓ Se répartir les thématiques entre référents
- ✓ Se répartir la veille sur les différents programmes
- ✓ Se concerter sur les outils de communication interne et externes, échanger les outils
- ✓ Base de données commune de contact accessible par tous les membres

11

11

Cartographier

- ✓ Faire une cartographie des compétences algériennes en économie bleue
 - Identifier les compétences
 - Identifier les réseaux
 - Identifier les PCN et autres responsables
- ✓ Faire une cartographie des compétences internationales
 - Pays méditerranéens européens
 - Pays méditerranéens non-européens

12

12

Mettre en place une veille efficace

On ne peut pas se mettre en veille sur tout!

Se répartir la veille entre référents

13

13

Constituer un réseau pérenne international.

✓ Identifier les réseaux existants

- S'aider des chercheurs, des PCN, des collègues
- Se répartir les correspondants
- Maintenir le réseau
 - Participer/organiser des événements en présence et à distance

14

14

L'écosystème européen du Blue Economy



15

Comment ?

- ✓ Informer
- ✓ Former
- ✓ Collaborer
- ✓ Assister
- ✓ Maintenir / animer le réseau

16

16

Développer des outils en collaboration...

- ✓Réseautage
 - Outils de communication interne et externe
- ✓Définition de mission
- ✓Outils méthodologiques
 - Pour les référents et pour les porteurs de projet
- ✓Reporting
 - Modèles de reporting
- ✓Outils de communication externe
- ✓Confidentialité (NDA)

17

17

Les documents pour porteurs de projets

- ✓**Une fiche décrivant votre mission (y compris les règles)**
- ✓**La préparation d'une fiche partenaire** type décrivant l'entité de recherche pour faciliter l'incorporation dans des consortia et avoir une description prête à être intégrée dans une proposition.
- ✓ **Modèles de description de projet** pour aider vos porteurs de projet à le définir
- ✓Tous les documents **extérieurs** liés aux programmes visés (règlements, programmes de travail,...)

18

18

Les outils et documents internes pour les référents

- ✓ NDA
- ✓ Modèle de cadrage de projet
- ✓ Modèle d'alignement avec l'appel à propositions visé
- ✓ Modèles de construction du budget
- ✓ modèles de description de projet
- ✓ Outils de TRL
- ✓ Outils de veille

19

19

Etude de cas

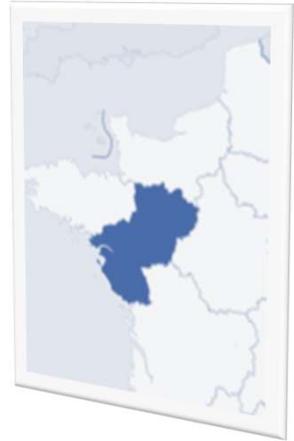
Réseau Europe des Pays de la Loire, Philippe Dubois



20

Contexte

- ✓ Région Pays de la Loire
- ✓ Mission **Etat** (préfet) / **Région** (Pdt Conseil de Région)
- ✓ Financement **Etat** / **Région** / **Europe**



21

21

Diagnostic (SWOT)

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> • 5ème région économique • 2ème région agricole • Grand pôle de médecine (Cardio/Transplantation/cancer/Médecine nucléaire) • Grand pôle industriel : AIRBUS, Chantiers naval 	<ul style="list-style-type: none"> • 10ème position pour la recherche • Retard historique de l'Enseignement Sup/Recherche • Aucun soutien sur les programmes européens dans les 3 universités!
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> • En structuration : 6 pôles de compétitivité • Université de Nantes en développement (30k étudiants) • Un partenariat Etat/Région aligné politiquement 	<ul style="list-style-type: none"> • Louper la dynamique d'internationalisation • Manquer l'opportunité des financements EU • Compétition des autres régions • Manque d'attractivité

22

22

Objectifs



Ce projet vise à

- ✓ La **création d'un réseau de soutien à l'Europe de la recherche et à l'innovation** (par des actions de veille ciblée, de lobbying, d'accompagnement des porteurs de projets européens) ;
- ✓ Une inscription dans une **politique régionale** de développement économique par l'innovation par le développement à l'international des pôles de compétitivité en liaison avec les Fonds structurels, CPER, INTERREG...).



23

23

Livrables



- ✓ Réseau rassemblant les représentants de tous les acteurs : Universités, centres de recherche, Pôles de compétitivité, technopoles.
 - Une tête de réseau
 - Une structure opérationnelle de **3 cellules Europes**
 - Un **observatoire** des projets européens
 - Une coordination du **bureau de veille et lobbying** à Bruxelles
 - Des matériels de **communication** : Web, flyers, Brochures de projets, ...
- ✓ Des bonnes pratiques
 - Outils méthodologiques



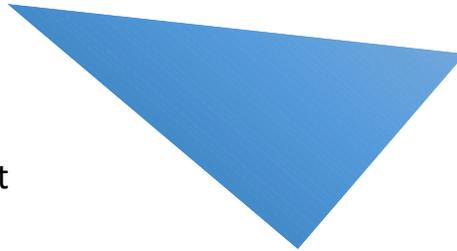
24

24

Veille répartie

Nantes

Santé
Matériaux
SHS
Informatique
Energie
Environnement



Végétal
Agriculture
Santé

Angers

Acoustique
Matériau
Mobilité
Le Mans

Communication

Vidéos



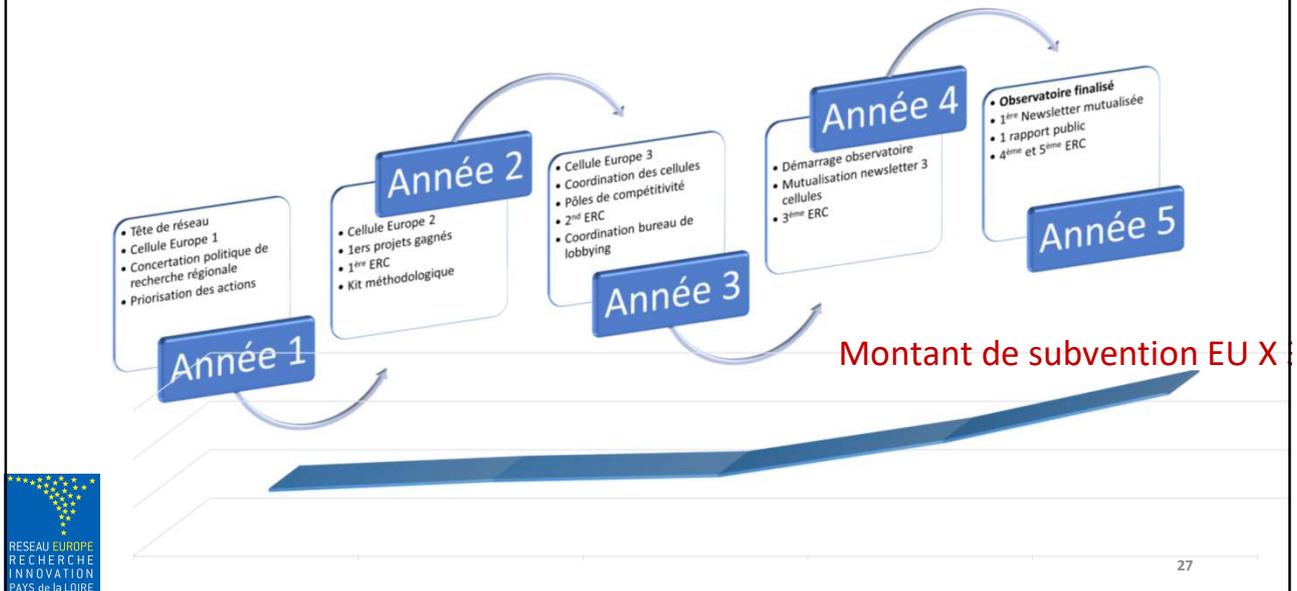
Flyer

Newsletter



Bilan

Planning : Déploiement sur 5 ans



27

Palmarès

1 Coordination régionale

3 cellules Europe

1 Observatoire des projets

X 2 le nombre de projets (400)

X 3 montant de subvention

28

28



Posez votre question

Do not edit
How to change the design

① The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

29



En vous remerciant de votre participation !



Contact formateurs :
formationprojetsEB@innofluence.eu

Toutes les informations relatives à la formation se retrouvent ici:

<https://innofluence.eu/index.php/formation-en-developpement-et-soumission-de-projets-de-recherche/>

PROGRAMME
**ÉCONOMIE
BLEUE** EN ALGÉRIE
Pêche et Aquaculture



30